

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和6.12.5

第300回 広告審査会

日 時 令和6年11月1日(金) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 古澤康秀、小山千穂、石崎徹、町田奈緒子、
渡邊伸一

(委員) 白鞘敬文、亀井枝里子、青山真也、田中靖人、
森田聡、陳野重也、友田光泰、田中幸子、望月克彦

傍聴者 15名

審査対象	テレビ広告	30素材	} 合計86素材
	新聞・雑誌広告	55素材	
	その他	1素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和6年7月7日～令和6年9月3日

新聞・雑誌広告 令和6年7月11日～令和6年9月9日

審査会の開催も第300回目、キリのよい数字に思わず自身を振り返ってみると、私が第三者委員を承ってから1年半以上が経過していました。もう、そんなに経ったのかと驚く一方で、確かに過去の審査会の内容を思い起こしながら発言していることが増えていると自覚します。

ところで、広告では、視覚的な情報が与える印象が大きな影響力をもっています。

ときには薬局でも、医薬品の効能効果を消費者に伝えるため、写真やイラストを用いて説明することがあります。消費者が、自身が使う医薬品についての知識を深めることで、「安心感」や「治療への納得」を得ることができ、薬の飲み忘れが減るなどの治療への良い効果が期待できると考えるからです。

そのため、写真や絵を選ぶ際には、見た人に「不快感をあたえるもの」「恐怖心を煽るもの」は避ける傾向があり、どうしても必要な場合でも、当然ですが誇張はしません。

一方、新聞・TV等広告の場合は「(商品の)認知」「購入してもらうこと」が目的である場合が多いため、目的を求めあまり、その表現に行き過ぎがでないような指標が必要です。

例えば、「適正広告ガイドライン」には、OTC医薬品等の作用機序をCG・アニメーション等で表現する場合の表現についての許容範囲の目安が書かれています。

今回、皮膚のシミ表現について議論があり、その中で使用前・使用後の映像表現に行き過ぎがないか検討されました。ガイドラインでは、症状改善後の映像に2割程度の症状が残っていることを目安にしています。今回に限らず、映像からうける印象も加味して判断することに難しさを感じます。シミの個数は2割程度のこっていても、シミの色が薄くなって印象の差を大きく感じたり、暗闇からシミを映し出す演出が恐怖を煽らないか、などガイドラインの目安だけでは判断をつけられない場合が多々あります。過去の例と比較しすぎることなく、個別の事象として都度判断を重ねていきたいと思えます。

また、映像に限らない効果の比較表現という点では、「寝たきりや要介護が必要な状態になる」と「老後の人生を謳歌」等の表現を対にして記載することで、意図的に商品の使用による効果を想像させて使用を促そうとしていると疑われる広告も見受けられます。

多くのメーカーがガイドラインを守り、業界の秩序を守ろうと努力しているなか、委員会で指摘をしても、残念ながら根本を見据えた配慮がないままの広告が繰り返されることもあります。それにより、広告情報の信頼を失ってしまうのだとしたら、消費者にもメーカーにも、誰にとっても益がないことだと残念に思います。

一方で「成分数が多い」「最大成分」などの事実を効果と結び付け、暗示的に誤解を生もうとする表現は、ここ1年で無くなってきているという話題も出ていました。

地道な委員会活動が、少しでも良い結果につながっているのだとしたら、その一員としてうれしく思います。

審査結果

◎テレビ広告

皮膚病薬・きず薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「イメージ図」の記載がありません。

該当基準：〔GL10(6)①〕 OTC医薬品等の作用機序をCG・アニメーション・模式図、写真、模型等で表現する場合について及び疾病部分の炎症等が消える場合の表現について

◎新聞広告

総合保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

コンドロイチン硫酸の年齢的変化のグラフは簡素化されているが、出典元のデータとの整合性が取れていない。

該当基準：自主申し合わせにあるOTC医薬品の調査情報を使用する際の付記効能についてデータを抜粋加工する場合は信頼性が担保されている事に留意し、その旨を生活者が正確に理解できるように十分配慮したうえで使用する。

総合保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

『神経機能』と「神経経路」は同義ではなく、科学的に適切な表現ではない。

該当基準：〔基準3(1)〕 承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲 p52

総合保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

2022年11月1日発売（リリース2022. 11. 1）。発売から1年を超過しているが「ついに（発表）」は新発売と誤認する。

該当基準：〔基準3(6)、GL11(2)〕 新発売等の表現について p68

総合保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「1日1回で神経修復」は保証的表現である。

該当基準：〔基準3(5)〕 効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止
＜共通＞効能効果等又は安全性を保証する表現について p62
〔GL10(1)〕 効能効果等又は安全性の保証表現について p 63

総合保健薬（1素材2件）

見 解：＜注意＞

①「・・・特に下半身のしびれは「歩行：」に影響するので放置して悪化させてしまうと寝たきりや要介護に陥る可能性も・・・。思うように歩いたり動いたり出来ない身体では家族の支援が必要となりますが、介護する側の負担は計りしれません。」は不安や恐怖を与える恐れのある表現にあたる。

②「1日1回の服用で老後の人生を謳歌」は保証的表現である。

該当基準：①「要介護に・・・」は非常に強い表現だと感じる。一連の文章で介護を非常に軽く見ていることも人を不快にさせる表現も問題である。恐怖訴求的である。

②1日1回で老後の人生を謳歌といった内容も問題、効能の保証にもあたる。

総合保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

つらい症状に効く3つのステップの模式図について「イメージ図」の付記がない。

該当基準：〔GL10(6)①〕 OTC医薬品等の作用機序をCG・アニメーション・模式図、写真、模型等で表現する場合について、及び疾病部位の炎症等が消える場合の表現について p66

◎その他広告

鎮痛・解熱剤（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「ブランド史上最高処方」、「痛みに最終解答」は効能効果の保証的表現にあたる。

該当基準：〔基準3(6)〕 効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止

＜共通＞（1）最大級の表現について p68

〔GL11(1)〕 最大級の表現について p68

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
久光製薬	エスカップ	15	久光製薬	エアーサロンパスジェットa	15
大鵬薬品工業	チオビタドリンク	30	久光製薬	エアーサロンパスジェットa	15
佐藤製薬	ユンケル黄帝	15	久光製薬	エアーサロンパスジェットa	15
佐藤製薬	ユンケル製品	15	久光製薬	のびのびサロンシップフィット	15
原沢製薬工業	ナリピット錠	15	久光製薬	のびのびサロンシップフィット	15
ロート製薬	Vロートプレミアムアイ内服錠	15	久光製薬	フェイタスZaジクサス	15
アリナミン製薬	アクテージHK錠	90	久光製薬	フェイタスZaジクサス	15
アリナミン製薬	メラノホワイト	90	ロート製薬	ロート新緑水	15
大正製薬	リポビタンDX	30	ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	15
久光製薬	ブテナロックVa	15	クラシエ	漢方セラピーJPS知柏地黄丸料エキス錠N	15
原沢製薬工業	パピナリン	15	ライオン	デントヘルスR	60
池田模範堂	オデキュアEX	60	ライオン	デントヘルスR	60
久光製薬	エアーサロンパスジェットa	15	ライオン	デントヘルスR	60
久光製薬	エアーサロンパスジェットa	15	ライオン	デントヘルスR	60
久光製薬	エアーサロンパスジェットa	15	ライオン	デントヘルスR	60

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アリナミン製薬	アクテージHK錠	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	朝日新聞
アリナミン製薬	パンビタンエース	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	朝日新聞
アリナミン製薬	フローミンエース	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
アリナミン製薬	フローミンエース	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	朝日新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
救心製薬	救心錠 心剤	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
救心製薬	救心錠 剤	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
クラシエ	クラシエ八味地黄丸A	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	朝日新聞	フューチャーラボ	ドンホワイドン	朝日新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	日経新聞	フューチャーラボ	ドンホワイドン	読売新聞
第一三共ヘルスケアダル外	ブライトエイジホホワイト	朝日新聞	フューチャーラボ	ドンホワイドン	朝日新聞
大正製薬	リポビタンD	読売新聞	フューチャーラボ	ドンホワイドン	読売新聞
大正製薬	リポビタンD	読売新聞	ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	読売新聞
大正製薬	リポビタンDXα	読売新聞	救心製薬	救心	読売新聞
大正製薬	リポビタンDXα	読売新聞	救心製薬	救心	朝日新聞
大正製薬	リポビタンライフ	読売新聞	救心製薬	救心カプセルF	読売新聞
大正製薬	リポビタンライフ	読売新聞	救心製薬	救心錠 剤	読売新聞
大正製薬	リポビタンロコモウオーク	読売新聞	ピーアンドエイチサトウ	ユニケルローヤルB	朝日新聞
大正製薬	リポビタンロコモウオーク	読売新聞	ピーアンドエイチサトウ	ユニケルローヤルB	読売新聞
大正製薬	リポビタンロコモウオーク	読売新聞	フューチャーラボ	ドンホワイドン	読売新聞
大正製薬	リポビタンロコモウオーク	読売新聞	フューチャーラボ	ドンホワイドン	読売新聞
東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞	ファーマフーズ	ラクトロ錠	読売新聞
東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞			