

# 広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和6.10.9

## 第298回 広告審査会

日 時 令和6年6月28日(金) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 15名

(第三者委員) 古澤康秀、小山千穂、石崎徹、町田奈緒子、  
渡邊伸一

(委員) 白鞘敬文、元島陽子、栗田宏一、青山真也、  
田中靖人、森田聡、陳野重也、田中幸子、望月克彦、梅岡久

傍聴者 20名

審査対象	テレビ広告	69素材	} 合計112素材
	新聞・雑誌広告	42素材	
	その他	1素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和6年3月11日～令和6年5月10日

新聞・雑誌広告 令和6年3月14日～令和6年5月15日

二重過程理論で考える医薬品広告

広告審査会では毎回、医薬品の専門的な意見が活発に提起され、「なるほど、そういうことなのか」と勉強になることが多々あります。私は広告の理論面では専門家ですが、医薬品に関しては普通の消費者と同等の知識です。そこで事前審査では、ガイドラインに照らして検討するのはもちろんなのですが、普通の消費者が広告のどの部分で判断しているのかもあわせて考えています。

広告の情報処理を説明するひとつの理論として二重過程理論があります。これは広告の評価反応において、「詳細評価反応」と「簡便評価反応」の2つのタイプがあるというものです。二重過程理論の典型的なものが「精緻化見込みモデル(Elaboration Likelihood Model:ELM)」です。「精緻化見込みモデル」では広告メッセージなどの情報について、精緻に情報処理する見込みが高いか低いかで処理ルートが異なると提示されています。情報処理する能力と動機の両方が高い場合は、情報内容そのものが処理される「中心的ルート」を通り、どちらかが低いあるいは両方とも低い場合は、周辺の手がかり(タレント、BGM、場景、雰囲気など)を処理する「周边的ルート」を通り、それぞれ態度形成(好き嫌い、いい悪いといった評価)が生じます。

広告審査会での多くの議論は、まさに「中心的ルート」が中心になっています。広告内容に問題はないのか、説明は正しいのかといった点です。一方で「周边的ルート」に関する議論も出ています。ネクタイの色が変わるのはどうなのかとか、一を想起させるのはどうなのか、などです。

普通の消費者は医薬品に対する専門的知識が豊富なわけではないので、多くの場合は広告の周边的な手がかりで情報処理していると思われます。最大級表現もそのひとつでしょう。「たくさん入ってるからよさそう」といったことです。

メッセージ内容が普通の消費者にどのように情報処理されるのかということ整理する視点として、このような二重過程理論を用いるのもひとつの有効な手段かと思えます。

## 審査結果

### ◎テレビ広告

総合感冒薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「まさに速攻でしょう」は「まさに即効でしょう」を想起させる。

該当基準：〔基準3(7)〕 効能効果の発現程度についての表現の範囲  
〔GL12(2)〕 速効性に関する表現について

鼻炎薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

正しい用法用量の伝え方として適切ではない。

該当基準：〔基準3(4)〕 用法用量についての表現の範囲

### ◎新聞広告

保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「症状、だからこそ薬は効く」の言い換えとして、「病気には薬は効かない」と言っているように読み取れるのが問題と考える。

該当基準：〔基準3〕 広告を行う者の責務（「だからこそ効く」が正しい情報の伝達であるか）

ビタミン主薬製剤（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「神経の炎症に働きかけ」、「神経修復」はいずれもビタミン主薬製剤の効能効果の範囲を逸脱している。

該当基準：〔基準3(1)〕 承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲  
〔GL6(1)〕 承認を要するOTC医薬品等の効能効果等について

参考意見：神経修復に「関与する」という論文はあるが、炎症に直接作用する文献はなく、「神経の炎症に働きかけ」や「神経修復」までは言えないと考える。

保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「神経の圧迫を予防するためのビタミンB1も含まれています」の「圧迫を予防する」はいずれもビタミン主薬製剤の効能効果の範囲を逸脱しています。

該当基準：〔基準3(1)〕 承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲  
〔GL6(1)〕 承認を要するOTC医薬品等の効能効果等について

参考意見：「ビタミンB1は筋硬度の緩和に役立ち」、「結果的に神経の圧迫の予防にもつながると考えます」とのことだが、そうであるならば「神経の圧迫を予防する」の直接的なエビデンスが必要である。

痔疾用薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

製品に対する薬効の記載がない。

該当基準：〔基準3(5)〕 効能効果の表現について

◎その他広告

育毛剤薬（1素材3件）

見 解：＜不適正＞

使用前後の映像(画像)は効能効果の保証に該当する。体験談にも該当する。

該当基準：〔基準3(5)〕 効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止

参考意見：体験談、使用前・使用後であり、効果の保証にあたる。

見 解：＜不適正＞

美容師のシーンは、医薬関係者等の推薦に該当する。

該当基準：〔基準10〕 医薬関係者等の推せん GL18

参考意見：美容師、理容師は医薬関係者等に含まれる。

見 解：＜不適正＞

「厚生労働省の基準をクリア」は、公務所の公認等に該当する。

該当基準：〔基準10〕 医薬関係者等の推せん GL18(5)厚生労働省許可等の表現

参考意見：厚労省の承認を得た、という事実の表現と思われる。

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
アリナミン製薬	アリナミンメディカルバランス	15	ライオン	ストップ下痢止めEX ストップNOM	60
アリナミン製薬	アリナミンVドリンク	15	大正製薬	新ビオフェルミンS総合	30
興和	キューピーコーワaチャージ	15	太田胃散	太田胃散 整腸薬	15
興和	キューピーコーワaチャージ	15	池田模範堂	オデキュアEX	15
エーザイ	チョコラBBローヤル2	15	池田模範堂	デリケアM's	15
佐藤製薬	ユニケル製品	15	池田模範堂	ムヒER	15
アリナミン製薬	アリナミンA	15	池田模範堂	ムヒアルファEX	15
アリナミン製薬	アリナミンA	15	シオノギヘルスケア	リンデロンVs	15
アリナミン製薬	アリナミンEXプラスa	15	シオノギヘルスケア	リンデロンVs	15
アリナミン製薬	アリナミンEXプラスa	15	池田模範堂	液体ムヒ	15
アリナミン製薬	アリナミンEXプラスa	15	久光製薬	サロンパス	30
興和	キューピーコーワ製品	60	久光製薬	のびのびサロンシップフィット	15
興和	キューピーコーワi製品	15	久光製薬	フェイタスZaジクサス	15
興和	キューピーコーワゴールドaプレミアム	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンEXローション	15
興和	キューピーコーワコンドロイザーa	15	ロート製薬	Vロートプレミアム	30
興和	キューピーコーワヒーリング錠	15	ライオン	スマイル40プレミアムザ・ワンクール	60
大鵬薬品工業	ソルマックキュアールD	30	ライオン	スマイル40プレミアムザ・ワンクール	60
第一三共ヘルスケア	トランシーノホワイトCプレミアム	15	ライオン	スマイル40プレミアムザ・ワンクール	60
エスエス製薬	ハイチオールCプラス2	15	ライオン	スマイル40プレミアムザ・ワンクール	60
救心製薬	救心	15	ライオン	スマイル40プレミアムザ・ワンクール	60
興和	コルゲンコーワLX錠	15	ライオン	スマイル40プレミアムザ・ワンクール	15
久光製薬	アレグラFX	30	アリナミン製薬	マイティアアイテクト	15
久光製薬	アレグラFX	60	ロート製薬	ロート新緑水	15
龍角散	龍角散ダイレクトスティック	15	天藤製薬	内服ボラギノールEP	15
大鵬薬品工業	ピタスのどトローチ	60	エスエス製薬	イブクイック頭痛薬DX	15
ロート製薬	パンシロンキュア	15	第一三共ヘルスケア	カロナールA	15
大鵬薬品工業	ソルマック5	15	ライオン	バファリンルナi	15
興和	コーワトメダインコーワフィルム	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSプレミアム	15
ライオン	ストップNOM 下痢止めEX	60	大正製薬	アライ	15
ライオン	ストップ下痢止めEX	60	大正製薬	アライ	15

TV CM  
**審査対象リスト**

広 告 主	商 品 名	秒数	広 告 主	商 品 名	秒数
大 正 製 薬	ア            ラ            イ	60	ラ イ オ ン	デ ン ト ヘ ル ス R	60
ク ラ シ エ	コ ッ コ ア ポ 総 合	15	ラ イ オ ン	デ ン ト ヘ ル ス R	60
ラ イ オ ン	デ ン ト ヘ ル ス R	60	エ ス エ ス 製 薬	ド            リ            エ            ル	15
ラ イ オ ン	デ ン ト ヘ ル ス R	60	ク ラ シ エ	漢方セラピークワン漢方半夏厚朴湯エキス顆粒	15
ラ イ オ ン	デ ン ト ヘ ル ス R	60			

新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	読売新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	朝日新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	読売新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
クラシエ	クラシエ八味地黄丸A	読売新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
興和	キューピーコーワプラス キューピーコーワゴールドaプレミアム キューピーコーワコンドロイザーa	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
興和	キューピーコーワゴールドaプレミアム	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザーa	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワ製品	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスープラス	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	バンテリンコーワ液a バンテリンコーワクリーミーゲルa バンテリンコーワパットEX バンテリンコーワパットEXホット	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンD	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンD	読売新聞	ヒサヤ大黒堂	金鷄 <small>思</small> 議 <small>丸</small> 膏	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDXa	朝日新聞	フューチャーラボ	ドンホワイドン	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDXa	朝日新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞	ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	読売新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞	大正製薬	リポビタミンDX	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDX	朝日新聞
			ビーアンドエイサトウ	ユンケルローヤルB	朝日新聞

その他

媒体名	広告主	商品名
BSTV	ファーマフーズ	ニューZ