

# 広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 平成28.11.2

## 第252回 広告審査会

日 時 平成28年8月23日(火) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 (第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂  
(委員) 水書邦之、大村忠仁、入倉昇、脇本貴司、古家孝之、  
中林久佳、数野哲、望月克彦、上村浩

審査対象	テレビ広告	81素材(含む、再審査1素材)	} 合計87素材
	新聞・雑誌広告	5素材(含む、再審査5素材)	
	WEB広告	1素材	

審査対象期間 テレビ広告 平成28年5月21日～平成28年7月24日

新聞・雑誌広告 平成28年6月1日～平成28年7月27日

多くの感動を残してリオデジャネイロ・オリンピックが閉幕しました。体操の着地、卓球のラリー、リレーのバトンパスなど、まさに「神業」の連発に魅せられて睡眠不足になった方も多かったのではないのでしょうか。4年後の東京で日本人の通常的生活時間帯に繰り広げられる神業の数々が今から楽しみです。

スポーツでの神業は、芸術家が生み出す芸術作品にも似ています。これらに共通するのは、特別な才能を持つ人がその能力を最大限に発揮したときにのみ実現するというのではないのでしょうか。その陰には、成功した回数の数十倍、数百倍あるいはそれ以上のミスや失敗作が存在することでしょう。

これに対し、社会にはミスや失敗の許されない分野も多く存在します。製薬企業について例を挙げれば、工場における医薬品の製造過程などがそれに該当します。医薬品の品質が製造日や担当者によって左右されては、たまったものではありません。これらは特定の担当者の神業に頼ることが許されない仕事であり、人間であれば付きもの的人為的なミスを最小限に抑えて、常に均質な医薬品を供給し続けるためのシステム作りがGMPの理念です。

医薬品広告の制作についてはどうでしょうか。広告である以上、視聴者や読者に製品を印象づける必要があります。各社ともキャッチコピーや広告デザインに工夫を凝らしています。この側面においてはしばしば、芸術的な才能（時に神業）が求められることとされます。

その一方で、医薬品広告には、製品の品質、有効性及び安全性について誤認を与えてはならないという医薬品医療機器等法に基づく制約があります。そしてこの点に関しては、規制の網の目をかいくぐってうまくやるための神業は存在しません。例えば、ある製品が承認外の効能について効果があるかのように視聴者に印象づけることを、神業的な広告技法を駆使して試みたとします。「うまく禁句を避けて視聴者に承認外の効能をイメージさせることができた。正に神業だ。」となったとしたら、その時すでに、その広告は法律違反となってしまっているのです。なぜなら、医薬品医療機器等法第66条第1項では、「明示的であると暗示的であるとを問わず」、効能・効果等について誤認を与える広告を禁じているのですから。そして、たとえ「そんな意図はなかった。」と弁解しても、視聴者や読者に与えたイメージが正しいものなのか、誤ったものなのか、その結果こそが広告の適／不適の判定を左右するのですから。

視聴者や読者の目にとまるための芸術性（神業）が求められる側面と、一切の神業を否定する法規制という側面。この相反する二面性が医薬品広告制作における難しさだと思います。

以上

## 審査結果

### ◎テレビ広告

- ・解熱鎮痛薬（1素材1件）

指摘箇所：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止

見 解：＜注意＞

データ広告使用のルールを逸脱している。〔基準3(6)、ガイドライン7(3)〕

＜参考意見＞

データ広告の視認性が極端に悪い。

- ・一般点眼薬（1素材1件）

指摘箇所：医薬品の化粧品的用法についての表現の制限

見 解：＜注意＞

化粧品的な表現である。〔基準14〕

＜参考意見＞

スキンケア発想で瞳ケアというコピーは、症状が無くても毎日使うといった化粧品的な印象を与えるのではないのでしょうか。

- ・便秘薬（2素材2件）…再審査

指摘箇所：広告を行う者の責務

見 解：＜注意＞

出典が正しく記載されていない。〔基準第2〕

＜参考意見＞

使用している数字が国民生活基礎調査だけではなく、国勢調査のデータとかけ合わせた数字であるのに、正しく出典が記載されていません。

生活者には、通常気がつきにくいこともあり、出典は正確に記載すべきではないのでしょうか。今後、広告委員会でも、注意喚起を図ることにします。

- ・ビタミンB<sub>1</sub>B<sub>6</sub>B<sub>12</sub>主薬製剤（1素材1件）…再審査

指摘箇所：広告を行う者の責務

見 解：＜注意＞

出典が正しく記載されていない。〔基準第2〕

＜参考意見＞

出典は国民生活基礎調査でなく、厚生労働科学研究データである。

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
エーザイ	チョコラBBプラス(チョコラBBビュア) 活動を支援	15	太田胃散	太田胃散 A 錠剤	30
エーザイ	チョコラBBプラス(チョコラBBビュア) 活動を支援	15	アラクス	ノーシンアイ頭痛薬	30
エーザイ	チョコラBBプラス(チョコラBBビュア) 活動を支援	15	シオノギヘルスケア	新セデス錠	15
エーザイ	ナボリンS フィラリア症制圧活動を支援	15	シオノギヘルスケア	{セデスハイ・セデスハイG}	15
ゼリア新薬工業	ヘパリーゼプラスII	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
佐藤製薬	ユンケル黄帝液(プレミアム)	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
佐藤製薬	ユンケル黄帝液プレミアム	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
武田薬品	アクテージAN錠	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
武田薬品	アリナミンEXプラス	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
武田薬品	アリナミンEXプラス	30	ライオン	バファリンプレミアム	60
武田薬品	アリナミンEXプラス	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSプレミアム	30
武田薬品	アリナミンEXプラス	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
エーザイ	チョコラBBローヤル2(チョコラBBハイパー) 支援	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
エスエス製薬	エスカップ	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	リポビタンD ラグビー-日本代表を応援	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	リポビタンD 2016リポビタンDチャレンジカップ	60	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	リポビタンD P	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
大正製薬	リポビタン D・ファイン  P cp ~8/31	30	ライオン	スマイル40プレミアム	60
大正製薬	リポビタンファイン	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
大正製薬	リポビタンファイン	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
大正製薬	リポビタンファイン	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
武田薬品	アリナミンゼロ7(アリナミン7)	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
武田薬品	アリナミンVゼロ	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	スクラート胃腸薬 顆粒	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ロート製薬	ロートジ-b	15
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	参天製薬	サンテボーティエ	15
ライオン	ストッパ下痢止めEX	15	武田薬品	マイティアCL クールHi・アイスクラッシュ	15
ライオン	ストッパエル下痢止めEX	60	武田薬品	新ビオフェルミンS錠	30

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
キンカン	キンカン 創業90周年	15	ライオン	エキセドリン L O X	60
久光製薬	エア-サロバジェットa(DX) cp P 全日本	30	浅田 飴	トラベロップQQ {S・G}	15
小林製薬	アセモアパウダースプレー	15	浅田 飴	トラベロップQQ {S・G}	60
小林製薬	ア ッ ト ノ ン	15	大正製薬	リアップX5プラスローション	30
小林製薬	ア ッ ト ノ ン	15	第一三共ヘルスケア	カロヤンプログレEX{O・D}	15
小林製薬	ア ッ ト ノ ン	15	養命酒製造	養 命 酒	15
クラシエ薬品	漢方セラピー- {柴胡加竜骨牡蛎湯}	30	養命酒製造	養 命 酒	30
ライオン	エキセドリン L O X	60	養命酒製造	養 命 酒 P	60
ライオン	エキセドリン L O X	60	養命酒製造	養 命 酒 P c p	60
ライオン	エキセドリン L O X	60	養命酒製造	養 命 酒	15

新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
佐藤製薬	ユニケル黄帝液プレミアム	朝日新聞	興和	キューピーコーワゴールドaプラス	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞	佐藤製薬	ユニケル黄帝液プレミアム	朝日新聞
龍角散	龍角散 龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	朝日新聞	小林製薬	さいき	読売新聞
龍角散	龍角散 龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	読売新聞	小林製薬	丸薬七ふく	朝日新聞
武田薬品工業	タケダ漢方便秘薬	朝日新聞	ライオン	バファリンEX	朝日新聞
あかひげ薬局	強カンパロネン ハカンビロシン	読売新聞	再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンD	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンD	日経新聞
興和	キャベジンコーワa	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンD	読売新聞
大正製薬	リポビタミン総合	朝日新聞	ロート製薬	メンソレータムカプレーナ	朝日新聞
興和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	大鵬薬品工業	チオビタドリンク	読売新聞
			救心製薬	救心錠剤	日経新聞