

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 平成28.5.13

第249回 広告審査会

日 時 平成28年2月8日(月) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 (第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂
(委員) 栗田宏一、武田一樹、入倉昇、古家孝之、中林久佳、
数野哲、近藤義彦、上村浩

審査対象

テレビ広告	73素材	} 合計125素材
新聞・雑誌広告	51素材	
WEB広告	1素材	

審査対象期間 テレビ広告 平成27年11月12日～平成28年1月15日

新聞・雑誌広告 平成27年11月21日～平成28年1月24日

審 査 概 評

広告審査会委員長 亀井 昭宏

第249回広告審査会では、以下の通りでした。

審査件数	-----テレビ広告	-----	73素材
	新聞広告	-----	51素材
	Web広告	-----	1素材
	計		125素材
審査結果	-----テレビ広告		
	不適正	-----	0素材
	新聞広告		
	不適正	-----	0素材
	Web広告		
	不適正	-----	1素材

◆ ◆ ◆
○審査会の開催に先立って事務局より審査委員交代の紹介があったので、ご報告をさせて頂くことにしたい。

まず第三者委員として、2004年4月より12年の長きにわたって審査に当たって下さった瀧澤晶子委員（中央公論新社文芸局 谷崎潤一郎全集編集室長）が担当職務ご多忙のため委員辞任のお申し出があったことにより、今回の審査会よりその後任として小山千穂氏（元日経ヘルス副編集長、チャンゴジャパン代表取締役・編集担当）が就任されることになった旨の紹介があった。

瀧澤晶子氏は、中央公論社発行の『婦人公論』の編集長としてのお立場で第三者委員に加われ、ジャーナリストとしての、また女性としての立場と視点から厳正かつ公平な審査を行なって下さった。いつも穏やかに発言されるご指摘内容は、とかく業界関係者や男性消費者が見落としがちな点についての率直な疑念が含まれており、まことに失礼な言い方ながらいつも「なるほど！」と納得・感心させられる点が少なくなかった。超ご多忙な職務な中での長年にわたるご協力とご尽力に対して心からの感謝を申し上げる次第である。

また、業界側委員として、全配協推薦の委員であられる加藤景紹委員（富士薬品）から担当職務の移動による同社の中林久佳氏への交代が報告された。加藤景紹氏は、審査会の所管が一般薬連へ移管される直前の2013年10月に当審査会の運営方式が現在の形になった折に委員に就任され、以来2年強の長きにわたって製薬業界および自社の立場を離れて公平かつ公正な審査を行なって下さった。これまた超ご多忙な職務の中でご尽力下さったご貢献に心からの感謝と敬意を表させて頂きたいと思う。

○事務局から報告があった事項としてもう1件ご紹介させて頂きたいことがある。それは、既に1月19日の第5回日本一般用医薬品連合会理事会において承認された当広告審査会規約の変更内容に関してである。

変更は4点にわたっており、それらは以下の通りである。

	現行規約	改定規約
変更① 第8（審査基準）	<ul style="list-style-type: none"> ・薬事法 ・医薬品等適正広告基準 	<ul style="list-style-type: none"> ・薬機法 ・医薬品等適正広告基準 ・OTC医薬品等適正広告ガイドライン（2015年版）※参考
変更② 第11-2（審査方法）	「適正」、「不適正」のいずれかに採決 内容の詳細に不明点等ある場合は、調査後再審査	「適正」、「不適正」、「注意」、「調査」のいずれかに採決
変更③ 第12-3（見解の作成など）		判定結果で「注意」とされたものについては、広告の次回の改訂時あるいは6ヶ月以内に改訂
変更④ 第15（規約の変更）		平成28年4月1日から実施する

これらの変更点に関しては、新方式に移行してからの2年強にわたる審査会活動の中で、審査をより合理的・客観的・実質的・効果的なものにすべく改変を行うべきではないかと委員間で話題になっていた点がすべて網羅されたもので、第三者委員の一人としても大変意を強くしている改訂である。これにより、次回以降の審査はより意義のあるものになるのではないかと大いに期待しているところである。

○広告審査会とは直接の関係はないが、今回の審査会の開始に先立って事務局スタッフの方から、連合会が近年その推進に力を入れておられる「検体測定室」活動の紹介があり、事務局内の1室に設けられている「ゆびさきセルフ測定室」の器具を使用しての「ゆびさき1本の健康チェック」を体験させて頂いたので、そのご報告をさせて頂くことにしたい。

検査のお薦めがあったのは、筆者が肥満体で糖尿病の可能性が大きいのでは、という事務局スタッフの方のご配慮があつてのことと善意に（？）解釈させて頂いているが、同じ第三者委員の古澤康秀および堀美智子両先生のご同席・ご注目の下での検査体験にはいささかドキドキした。

簡単な器具を使ってゆびさきに針をさし、きわめて少量の血液を採取して分析機械にかけ、わずか数分で検査結果が得られるというもので、痛みもほとんどなく、簡単に現在の自分の体調を知ることができる手軽さに本当に驚かされた。検査の結果はかろうじて正常値内に入るといふ際どい結果であったが、古澤先生からは慰めのお言葉を頂いてほっとしたもの、食事を含めて日常生活への配慮の必要性を痛感した次第であった。医療行為にならないように、検査をして下さった事務局スタッフ（薬剤師の資格をお持ちの方）が細心の注意を払いながらのご紹介であったことも印象的であったが、こうした簡単な方法で健康チェックを行なえるシステムの普及がセルフメディケーションの進展に大いに寄与するであろうことの期待は大きく、さらにその範囲が拡大されることが希求される。

○肝心の審査についてであるが、今回の審査会でも「不適正」と判断された広告はわずかに1素材と、きわめて少数であったことが印象的であった。表現の細かな部分については

やや疑念や懸念を覚えた広告も何点か（5～6点）はあったが、広告全体として「不適正」な広告表現と判断するにはいささか「酷」と思われたものがほとんどで、結果的に「適正」との判断にとどめたことにはいささかの自己撞着を感じた次第である。指摘をさせて頂いた疑念事項については記録に留めて頂けることにはなっているが、やはり、できればメーカーの側で修正の努力をして頂きたいと願うものばかりであり、この点については、次回以降の審査会では「注意」の判定が加わることにより、改善の方向へ向かうのではないかと期待された。

全体としての傾向は、一般用医薬品の広告が近年ますます適正さの度合いを強めてきていることに意を強くしている次第である。これも業界各社並びに関係者のご努力の賜物であり、今回の審査基準の改訂によって広告適正化への一般用医薬品業界の真摯な努力の周知徹底が進むことを願っている。

以上

審査結果

◎WEB広告

- ・ 鼻炎用内服薬

指摘箇所：1日2回服用にもかかわらず、「24時間効く」という広告表現

見 解：＜不適正＞

1日2回服用にもかかわらず、「24時間効く」という広告表現は、事実と反する認識を得させるおそれがある。 [基準3(5)、基準3(8)]

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
佐藤製薬	ユンケル黄帝液プレミアム	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
富山常備薬グループ	キミエホワイト	60	ライオン	バファリンプレミアム	60
富山常備薬グループ	キミエホワイト	60	ライオン	バファリンプレミアム	60
武田薬品	アリナミンA ※深田恭子篇	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
武田薬品	アリナミンEXゴールド	30	ライオン	バファリンプレミアム 謹賀新年	60
大正製薬	リポビタン[D・ファイン] P cp ~1/31	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	リポビタン[D・ファイン] P cp ~1/31	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	リポビタンファイン	30	ライオン	スマイル40プレミアム	60
クラシエ薬品	カンポウ専科 小青竜湯	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
大正製薬	パブロンエースAX 微粒 60th	30	ライオン	スマイル40プレミアム	60
大正製薬	パブロンSゴールドW{微粒} 60th	30	ライオン	スマイル40プレミアム	60
第一三共ヘルスケア	ルルアタックEX	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDX	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
第一三共ヘルスケア	ルルアタックNX	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
日本臓器製薬	コフト顆粒	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
龍角散	龍角散ダイレクトスティック(トローチ)	30	ライオン	スマイル40プレミアム	60
エーザイ	セルベール整胃錠 フィラリア症制圧活動を支援	30	ライオン	スマイル40プレミアム	60
エーザイ	セルベール整胃錠 フィラリア症制圧活動を支援	15	ロート製薬	ロートジ - b	15
エスエス製薬	ガストール細粒	15	ロート製薬	Cキューブクール 映画妖怪ウォッチを応援	15
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	参天製薬	ソフトサンティア	15
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	小林製薬	オイルデル	15
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	大正製薬	コーラックファースト	15
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	武田薬品	漢方便秘薬	30
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ノバルティスファーマ	ボルタレンEX テープ	15
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	興和新薬	ケラチナミンコーワヒビエイド	15
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	資生堂	イハダ ドライキュア乳液	15
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	小林製薬	ラナケインS	15
大正製薬	大正漢方胃腸薬 微粒	30	大塚製薬工場	オロナインH軟膏	30
ライオン	バファリンルナi	15	田辺三菱製薬	フルコートf	60
ライオン	バファリンルナi	15	エスエス製薬	ドリエル(ドリエルEX)	15

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
クラシエ薬品	カンボウ専科 八味地黄丸A	15	大正製薬	リアップX5プラスローション	30
ライオン	デントヘルス R	60	武田薬品	ルビーナめぐり	15
ライオン	デントヘルス R	60	養命酒製造	養命酒	15
ライオン	デントヘルス R	60	養命酒製造	養命酒	30
ライオン	デントヘルス R	60	養命酒製造	養命酒	30
佐藤製薬	アセス(アセスL)	15	養命酒製造	養命酒	15
全薬工業	アロパノール{内服液・錠剤・顆粒}	15			

新聞広告
審査対象リスト

大正製薬	ヴァイックスヴェポラップ	日経新聞	広告主	商品名	媒体名
大正製薬	ヴァイックスヴェポラップ	朝日新聞	小林製薬	さ い き	読売新聞
大正製薬	ヴァイックスヴェポラップ	読売新聞	救心製薬	救 心	読売新聞
エーザイ	新セルベール整胃錠	読売新聞	大正製薬	リポビタン総合	読売新聞
大正製薬	リポビタン総合	朝日新聞	興 和	キューピーコーワコンドロイザー	読売新聞
アンターク本舗	ネ オ シ ー ダ ー	読売新聞	小林製薬	清肺湯ダスモック顆粒	読売新聞
小林製薬	丸 薬 七 ふ く	朝日新聞	武田薬品工業	アクテージAN錠	読売新聞
救心製薬	救 心	朝日新聞	ムンディファーマ	イソジンうがい薬	日経新聞
エーザイ	新セルベール整胃錠	読売新聞	久光製薬	サ ロ ン パ ス	朝日新聞
救心製薬	救心カプセル	読売新聞	佐藤製薬	ユンケル黄帝液プレミアム	朝日新聞
興 和	キューピーコーワプラス	日経新聞	小林製薬	さ い き	朝日新聞
参天製薬	ソフトサンティア	朝日新聞	興 和	キャベジンコーワa	日経新聞
再春館製薬所	痛 散 湯	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホホワイト リョウシンJV錠	朝日新聞
救心製薬	救 心	朝日新聞	小林製薬	丸 薬 七 ふ く	朝日新聞
再春館製薬所	痛 散 湯	日経新聞	大正製薬	リポビタンライフ	読売新聞
太田胃散	太 田 胃 散	朝日新聞	救心製薬	救 心	朝日新聞
武田薬品工業	ア リ ナ ミ ン A	読売新聞	富山常備薬グループ	アロエ錠スルー	読売新聞
富山常備薬グループ	キミエホホワイト	読売新聞	ロート製薬	ロ ー ト V 1 1	日経新聞
大正製薬	リポビタンライフ	日経新聞	参天製薬	ソフトサンティア	読売新聞
佐藤製薬	ユンケル黄帝液プレミアム	朝日新聞	佐藤製薬	ス ト ナ 総 合 ユンケル黄帝液	朝日新聞
興 和	キャベジンコーワa	朝日新聞	ロート製薬	目 薬 総 合	読売新聞
明治	イソジンうがい薬	朝日新聞	参天製薬	ソフトサンティアひとみストレッチ	読売新聞
再春館製薬所	痛 散 湯	読売新聞	佐藤製薬	ス ト ナ 総 合	朝日新聞
富山常備薬グループ	アロエ錠スルー	読売新聞	佐藤製薬	ユンケル黄帝液プレミアム	朝日新聞
参天製薬	ソフトサンティアひとみストレッチ	朝日新聞	山崎帝国堂	毒 掃 丸	朝日新聞
富山常備薬グループ	キミエホホワイト リョウシンJV錠	朝日新聞	龍 角 散	龍角散ダイレクト総合	朝日新聞