

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 平成28.●.●

第248回 広告審査会

日 時 平成27年12月4日（金） 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 （第三者委員） 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子
（委員） 梅岡久、関口和伴、栗田宏一、大村忠仁、川庄尚、
入倉昇、脇本貴司、古家孝之、加藤景紹、数野哲、上村浩

審査対象 テレビ広告 89素材 } 合計121素材
新聞・雑誌広告 32素材 }

審査対象期間 テレビ広告 平成27年 9月12日～平成27年11月11日

新聞・雑誌広告 平成27年 9月18日～平成27年11月20日

2015年のOTC薬業界を振り返ると、スイッチOTC薬購入費用の所得税控除を認める方針が出されるなど明るいニュースがあった一方で、セルフメディケーションの拡大によって自らの利益が損なわれることを懸念するサイドからの圧力など厳しい環境も続きました。このような状況にあって、今後の方向性を左右するのは、何と言っても国民の声です。OTC薬と薬局・薬店を活用した健康増進や医療費への貢献策は、国民の理解と支持が得られると信じていますが、日常的に国民の目に触れる医薬品広告が、これに水を差すことがあってはならないと考えます。OTC薬への信頼性を高めるには、身近な一歩が大切です。「あんな広告をするようなOTC薬に国民の健康は委ねられない」などと抵抗勢力の反論材料にされることのないよう、気をつけなければなりません。

さて、今回の審査会では、「不適正」と判定されたテレビ広告は一件のみでした。また、新聞広告に関しては、今回は特段の指摘がありませんでした。

最近の医薬品広告、特にテレビ広告に関しては、各社のご努力により全般的に改善されてきたように感じています。「CM全体から受けるイメージが視聴者に誤認を与えるかどうか」を基本として判定する審査方針が定着してきたようで、うれしく思います。

そのような審査方針を踏まえ、テレビ広告に関してご配慮をお願いしたいことがあります。それは、最近の広告で多用されている「最大量」、「最高一」などの表現方法についてです。一般に、「最大」とか「最高」という字句を医薬品広告内で用いると、医薬品等適正広告基準第3の3(7)「効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止」に該当するおそれがあり、使用に当たっては事実を正確に表現していることが条件となります。たとえば、有効成分の配合量に関して「最大量」という表現が容認されるのは、「一般薬承認基準で認められている最大量」とか「自社のシリーズ商品の中で最大量」という「事実」について、視聴者に誤認を与えない形で正確に表現されている場合に限ります。

このことから、テレビ広告においては、視聴者に誤認を与えかねない以下のような手法は慎んでいただきたいと思います。

(1) ナレーションでは「最大一」、「最高一」とだけ述べておいて、画面の文字で「承認基準内」とか「自社シリーズ内」のような注釈を付記する手法（視聴者が短い放映時間内に画面に記された文字を読むことはまれで、その場合ナレーションだけが耳に残って誤った認識を与えてしまうおそれがあります。）

(2) 画面中に目立つ文字で「最大一」、「最高一」を強調し、注釈をそれよりも目立たない文字で付記したり、画面内の離れた場所に付記したりする手法（視聴者が短い放映時間内に読み取ることのできる文字情報には限界があります。）

同様の考えを今回の審査会で話題になった事例に当てはめると、「〇〇（シリーズ名）

(ここに字間スペースがあつて) 史上最大量」といった表現も相当きわどいと思います。この場合、「史上」という字句は、「〇〇史上」というようにシリーズ名の方にくっつけるべきであり、「史上最大量」のように「最大」の方にくっつけて表現するのは、日本語の使い方からも不適切と考えますが、いかがでしょうか。

最後に、前回の審査会で不適正と判定された新聞広告の「全額返金保証」という表現について、解説を加えたいと思います。そもそも品質不良などがあつた場合に製品を交換したり代金を返還したりすることは、医薬品に限らずメーカーとして当然のことであつて、ことさらに広告で強調する内容ではありません。問題の広告の中でも、「品質不良品については」などの限定はありませんでした。

だとすると、この広告を見た消費者はどのように受け止めるでしょうか。少なくとも一部の消費者は、「効果がなければ代金を返してくれるのだな。メーカーはこの製品にそれほど自信があるのか。」というように受け止めるのではないのでしょうか。まして、この広告では、「全額返金保証付き」と書かれた上部に「緊急！紫外線対策キャンペーン」とあり、その下の欄には「ご満足いただけなかった場合のご返金は」うんぬんと述べられていたのです。普通に考えて、医薬品の購入者が製品に対して感じる満足、不満足とは効能・効果以外の何に対してなのでしょう。容器のデザインについてですか。そんな人は極めて少数でしょうね。

繰り返し申しますが、広告の適否は、制作者側の意図に関わらず、その広告を見る側がどのように受け止めるかを判断基準とすべきです。そして、医薬品医療機器等法（旧薬事法）第66条第1項では、広告を見る側に与える印象が効能・効果、安全性等について虚偽、誇大なものである場合は、明示的であると暗示的であるとを問わず禁止しているのです。

以上

審査結果

◎テレビ広告

- ・かぜ薬

指摘箇所：「2つの風邪薬をひとつに」の表現

見 解：＜不適正＞

当該製品は、あくまでも基準内の製剤であり、且つ〇〇(漢方薬)は風邪薬に該当しないため「2つの風邪薬をひとつに」の表現は不適正である。

[基準3(4)]

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
ゼリア新薬工業	コンドロイチンZ S錠	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
ゼリア新薬工業	ヘパリーゼプラスII	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	リポビタミンD	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	リポビタミンD	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	リポビタミンフィール	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大鵬薬品工業	チオビタドリンク	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
エスエス製薬	エスタックイブファインEX	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
エスエス製薬	エスタックイブNT(FT)	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
グラクソスミスクライン	コンタックかぜ総合(コンタックせき止めST)	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
久光製薬	アレグラFX	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
佐藤製薬	ストナ アイビ-ジェル・ジェルサ付S・プラスジェ	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
小林製薬	のどぬーるスプレー	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
小林製薬	ハレナス	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
浅田 飴	子供せきどめドロップ{G・S}	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
大正製薬	ヴェイクスメディケイテッドドロップ	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
大正製薬	パブロンSゴールドW{微粒} 60th	30	ライオン	スマイル40プレミアム	60
第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDX	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
第一三共ヘルスケア	ルルアタック{FX・EX・NX}	30	ライオン	スマイル40プレミアム	60
日本臓器製薬	コフト顆粒	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
日本臓器製薬	コフト顆粒	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	スクラト胃腸薬{錠剤・顆粒}(スクラト胃腸薬S)	60	ロート製薬	Cキューブプラス ビタフレッシュ	15
小林製薬	ギャクリア	15	参天製薬	新サンテドウα(サンテドウプラスEアルファ)	15
太田胃散	太田胃散{分包・缶入り}	15	小林製薬	丸薬七ふく	15
大鵬薬品工業	{ソルマック胃腸液ゴールド・ソルマック5}	30	大正製薬	コーラックファースト	15
エスエス製薬	イブA錠EX	15	武田薬品	新ビオフェルミンS錠	15
ライオン	バファリンプレミアム	60	武田薬品	新ビオフェルミンS錠	15
佐藤製薬	リングルアイビ-200(リングルアイビ-錠200)	15	武田薬品	新ビオフェルミンS錠	15
第一三共ヘルスケア	ロキソニンSプラス	15	ロート製薬	ヘパソフトプラス	15
ライオン	スマイル40メディクリア	60	ロート製薬	メンソレータム ジンマート	15
ライオン	スマイル40メディクリア	60	久光製薬	サロパス Pcp ロコモティブシンドロームを応援	15

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
久光製薬	のびのびサロンシップ{S・a}	15	クラシエ薬品	ココアポ{G錠・EX錠・L錠}	15
久光製薬	サロンパスシリーズ フェイタス5.0(温感)応援	15	ロート製薬	和漢箋 新ロート防風通聖散錠満量	15
興和新薬	ケラチナミンコ-ワ20%尿素配合クリーム	15	小林製薬	ユリナール錠剤	15
小林製薬	オシリア	15	小林製薬	ビスラットゴールド	15
小林製薬	さいき	15	小林製薬	ナイシトールZ	15
大塚製薬工場	オロナインH軟膏	15	大正製薬	リアップX5プラスローション	30
大塚製薬工場	オロナインH軟膏	15	第一三共ヘルスケア	トラフル錠(ダイレクト・軟膏)	15
大塚製薬工場	オロナインH軟膏	30	第一三共ヘルスケア	クリーンデンタル塗る歯槽膿漏薬	15
池田模範堂	ヒビケア軟膏	15	第一三共ヘルスケア	カロヤンプログレEX{O・D}	30
池田模範堂	ヒビケアFT軟膏	15	第一三共ヘルスケア	カロヤンプログレEXO	15
池田模範堂	ムヒHD	15	池田模範堂	ムヒAZ錠	15
田辺三菱製薬	メディスキンコートf	15	武田薬品	ルビーナめぐり	30
武田薬品	テレスHi{クリームH・クリームS}	15	養命酒製造	養命酒	15
エーザイ	{チョコラBBスパークリング} 支援	60	養命酒製造	養命酒	15
カイゲンファーマ	ムクトレル	15			

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
富山常備薬グループ	アロエ錠スルー錠 リョウシンJ V錠	朝日新聞	大正製薬	センパアプチベリー	朝日新聞
大正製薬	パブロンキッズ総合	朝日新聞	大正製薬	センパアプチベリー	読売新聞
大正製薬	パブロンキッズかぜ錠	読売新聞	大正製薬	センパアプチベリー	日経新聞
大正製薬	リポビタンライフ	日経新聞	再春館製薬所	痛 散 湯	読売新聞
大正製薬	リポビタンD	朝日新聞	ロート製薬	ヘパソフトプラス	朝日新聞
大正製薬	リポビタンD	読売新聞	大正製薬	リポビタンライフ	日経新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	アンターク本舗	ネオシーダー	日経新聞
ロート製薬	ロートVアクティブ	朝日新聞	ロート製薬	ロートVアクティブ	日経新聞
富山常備薬グループ	キミエホワイต์錠 リョウシンJ V錠	朝日新聞	ロート製薬	メンソレータムジンマート	朝日新聞
大正製薬	リポビタンライフ	日経新聞	再春館製薬所	痛 散 湯	読売新聞
大正製薬	リポビタンライフ	朝日新聞	大正製薬	リポビタンライフ	読売新聞
救心製薬	救 心	朝日新聞	再春館製薬所	痛 散 湯	朝日新聞
救心製薬	救 心	朝日新聞	龍角散	龍 角 散	朝日新聞
再春館製薬所	痛 散 湯	読売新聞	小林製薬	漢方処方ギャクリア	読売新聞
武田薬品工業	タケダ漢方便秘薬	読売新聞	佐藤製薬	ストナ総合	朝日新聞
興 和	キューピーコーワプラス	朝日新聞	救心製薬	救 心	日経新聞